

Proyecto:

LA ACCESIBILIDAD A LOS INSTITUTOS CAP DE LLEVANT Y PASQUAL CALBÓ.

El objetivo es llevar a cabo un proyecto sobre movilidad centrado en el acceso a estos institutos de educación secundaria que involucre a los agentes implicados y que favorezca un cambio en las pautas de movilidad para conseguir unos hábitos más sostenibles.

Las fases del proyecto

Fase 1. Información.

Esta fase tiene una doble vertiente, por un lado, recabar información para poder elaborar el diagnóstico y, por otro lado, informar sobre el proyecto.

Tareas para esta fase:

Elaboración de una **cartografía** de referencia totalmente actualizada.

Análisis de la red viaria y el estado de la red de caminos para conocer su estado y funcionalidad actual y conocer los proyectos y planes que se ciernen en torno a ellos.

Análisis de las pautas de movilidad. Realización de una **encuesta** de movilidad para conocer no sólo los datos básicos de una consulta de este tipo como la procedencia, los itinerarios y los modos de transporte utilizado, sino que se pretenden introducir preguntas sobre las motivaciones y las percepciones que alumnos y padres tienen sobre este tema.

Fase 2. Diagnóstico

Esta fase tiene como resultado la **elaboración de un informe** a partir de toda la información recabada para detectar las barreras y las oportunidades de cada uno de los aspectos analizados: la red viaria, las pautas de movilidad y los condicionantes culturales.

Fase 3. Propuestas

A partir del diagnóstico, van a surgir un conjunto de propuestas:

- a) Sobre el **diseño del viario**. Planteamiento de una red de itinerarios peatonales y ciclistas para el acceso a los institutos. Soluciones técnicas para favorecer desplazamientos seguros y evitar conflictos entre los distintos usuarios.
- b) Sobre **gestión del transporte**. Propuestas en torno al papel del transporte público y del transporte escolar en el acceso a los institutos. Soluciones de gestión del tráfico para reducir la velocidad y el número de vehículos en estos itinerarios.
- c) Sobre **condicionantes culturales**. Fórmulas diversas de información, concienciación y educación para transvasar usuarios de los modos motorizados a los no motorizados.